

ビジネスゲームセミナー



楽しく学び、成長意欲を刺激する

事業経営シミュレーションゲームの疑似体験を通して、ビジネスに必要な思考・知識・スキルを習得します。ゲームに勝とうとする過程で自然と、ビジネスを俯瞰すること・コミュニケーションをとることなどの重要性を体験できます。またゲーム中に痛感したことを自分のビジネス現場での自分の行動と照らし合わせることで、受講者の向上心を内側から刺激します。

このようなご要望にお応えします

広い視野・高い視点を持って仕事に取り組んでもらいたい

チーム内のコミュニケーション力をアップさせたい

職場委員の参加意識とスキルを高めたい

コミュニケーションの重要性を学ばせたい

セミナーのねらい

ビジネスの基本的フレームと流れを把握できるゲームを通して、「戦略的思考」「判断力」「ネゴシエーション」スキルなどビジネスに必要な思考・知識・スキルを向上させます。また、自分やメンバーの思考パターンや行動パターンへの理解を深め、チームワークやコミュニケーションスキルのアップに役立ちます。

受講対象者

一般組合員、職場委員、執行委員

プログラムの特長

- ・メンバーの思考や能力が顕著に現れる白熱したゲーム展開の完全体験型プログラム
- ・楽しいだけでなく、しっかりと自らの行動を客観的に振り返る内容
- ・プログラムの開発者自ら講師として指導

株式会社ライフワークス

www.lifeworks.co.jp

〒105-0003 東京都港区西新橋1-11-3

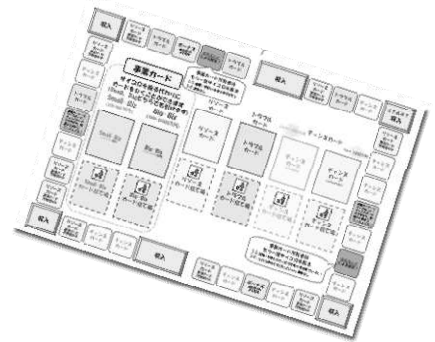
TEL:03-5157-1470 FAX:03-5157-1471

プログラム紹介

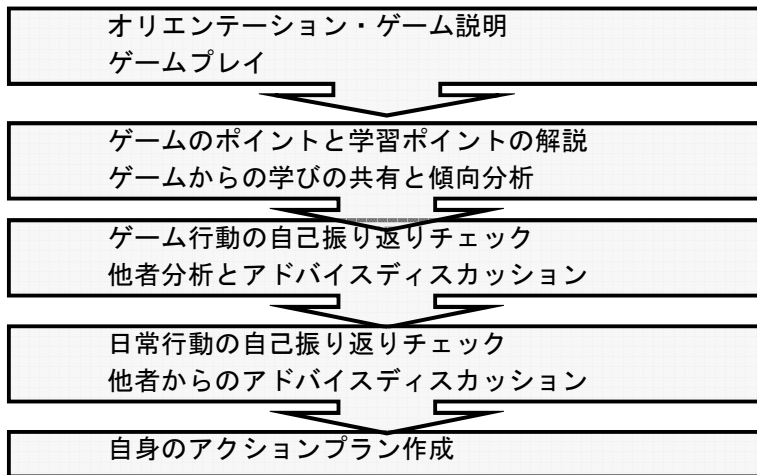
ゲームの概要

各プレイヤーが一人ひとり事業経営者となり、様々な事業活動を行っていきます。その中で、ビジネスを量的・質的に成長させ、収益性の高いビジネスを創っていくことを目的とします。

形態は、「すごろく」のようなボードゲーム。
各プレイヤーは順にサイコロを振り、すすんだマスに書かれた指示に従って進めていきます。
チーム対抗では、2～3人を1チームとし、チーム同士で収益を競い合います。



プログラムの流れ



対応可能な
バリエーション

2時間	
半日	○
1日	○
2日	

導入担当者の 声



- ・「面白くてワクワクする楽しいゲームなのに、多くのことが実践的に主体的に学べるのがいいなと思いました。」（トレンダーズ株式会社様）
- ・「自らの長所、短所の振り返りが客観的にできたことが大変すばらしい」（くすのき商工会様）
- ・「驚きました。あんなにも笑顔、声がこぼれるとは」（ブサケアドジャパン様）

講師



西野 浩輝

マーキュリッチ株式会社
代表取締役

大阪大学大学院卒。（株）リクルートに入社し、営業、商品開発、マーケティング等の仕事を担当。営業や新規事業提案等で数々の賞を獲得。外資系教育会社を経て、マーキュリッチ設立。現在、コミュニケーションスキル全般の教育を行う。著書に『5日で身につく伝える技術』他多数。



野村 尚義

マーキュリッチ株式会社
副社長

神戸大学理学部卒。システム開発会社で 大手製造業、ベンチャーキャピタル等のシステム化に寄与する傍ら、社内でのトレーニング（プレゼンテーション、財務会計、新入社員教育等）を担当。その後、マーキュリッチ株式会社設立に参画。現在、研修トレーナーとして、労働組合、企業から公的機関まで広く指導し、高い評価を得ている。

主な研修・講演実績

マイクロソフト、KDDI、伊藤忠商事、NEC、三菱UFJモルガン・スタンレー証券、住友信託銀行、ジブラルタ生命、あいおい損害保険、日本たばこ産業、ジェイティ飲料、ヤクルト本社、日立総合経営研修所、竹中工務店、イオン、ほか（敬称略）