

# プレゼンテーションセミナー



## 聞き手を魅了する「伝える技術」

ビジネスシーンの多くは『プレゼンテーション』により成り立っています。あなたの話を『どう魅力的にするか』そして『どうわかりやすく伝えるか』を学ぶことで、ビジネスコミュニケーション力を向上させます。

### このようなご要望にお応えします

人前で話すことが多いが、きちんと伝わっているか自信がない

職場会で説明する機会が多い職場委員にプレゼンテーションスキルを習得させたい

本で勉強したが身につかなかった

社内、組織内のコミュニケーションをスムーズにしたい

### セミナーのねらい

このプログラムを受講することで、プレゼンテーションへの意識およびスキルが向上、プレゼンテーション能力が高まります。聞き手をその気にさせ、相手に自ら動いてもらうだけの説得力が身につきます。また、研修後もセルフトレーニングできるようになり、総合的にプレゼンテーション能力を高めます。

### 受講対象者

一般組合員、職場委員、執行役員

### プログラムの特徴

- ・数多くの演習を通して行われるフィードバックを重視した研修スタイル
- ・一対一のトークにも、大勢を前にしたプレゼンテーションにも対応できるスキルを習得
- ・ベストセラーに裏付けられた、信頼のコンテンツ
- ・講義内容を実践する開発者が講師として指導



『5日で身につく「伝える技術」』  
西野 浩輝 著

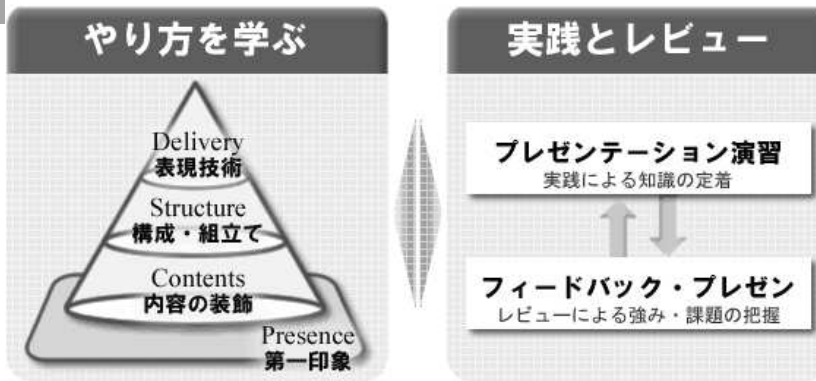
株式会社ライフワークス

[www.lifeworks.co.jp](http://www.lifeworks.co.jp)

〒105-0003 東京都港区西新橋1-11-3 TEL:03-5157-1470 FAX:03-5157-1471

# プログラム紹介

全体像



対応可能な  
バリエーション

2時間	○
半日	○
1日	○
2日	○

## プログラム 詳細

	何を学ぶのか？	修得による効果
<b>プレゼンテーションの黄金律</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ プレゼンテーションの定義</li> <li>▶ プレゼンテーションスキルを伸ばす3条件</li> </ul>	プレゼンテーションの全体像を理解し、研修受講への意識を高める
<b>プレゼンス ～魅力的な第一印象～</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 第一印象がプレゼンに与えるインパクト</li> <li>▶ 自分の「出したい印象」を明確にする</li> </ul>	第一印象の重要性とその高め方を知ること、見た目です損することを防ぐ
<b>コンテンツ ～説得力のある内容～</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 最も言いたい「メインメッセージ」の設定</li> <li>▶ 説得力を高める5つのテクニック</li> </ul>	聞き手に興味を持ってもらい、記憶してもらえる説得力のある話し方を学ぶ
<b>ストラクチャー ～わかりやすい構成～</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 聞き手に理解される「話の順番・フォーマット」</li> </ul>	無理なくプレゼンテーションができるようになるための組み立て方を学ぶ
<b>デリバリ ～魅力的な立ち振舞い～</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 伝わりやすい話し方</li> <li>▶ 印象をコントロールする話し方</li> </ul>	話し手への信頼感を高め、興味を持って聞き続けてもらえる話し方を学ぶ
<b>応用テクニック</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 聞き手に伝わりやすい資料の作り方</li> <li>▶ あがりへの対処方法、質疑応答のコツ</li> </ul>	そのほかのテクニックを伝授

## 受講者の声



- ・ 今後、他の人のプレゼンを聞く視点が変わることは間違いない。
- ・ 自分の課題を第三者の目からチェックできたのが非常に良かった。
- ・ スムーズに話せなくても、内容をきちんと相手に伝える技術を教わった。

## 講師



西野 浩輝

マーキュリッチ株式会社  
代表取締役

大阪大学大学院卒。(株)リクルートに入社し、営業、商品開発、マーケティング等の仕事を担当。営業や新規事業提案等で数々の賞を獲得。外資系教育会社を経て、マーキュリッチ設立。現在、コミュニケーションスキル全般の教育を行う。著書に『5日で身につく伝える技術』他多数。



野村 尚義

マーキュリッチ株式会社  
副社長

神戸大学理学部卒。システム開発会社で 大手製造業、ベンチャーキャピタル等のシステム化に寄与する傍ら、社内でのトレーニング(プレゼンテーション、財務会計、新入社員教育等)を担当。その後、マーキュリッチ株式会社設立に参画。現在、研修トレーナーとして、労働組合、企業から公的機関まで広く指導し、高い評価を得ている。

## 主な研修・講演実績

マイクロソフト、KDDI、伊藤忠商事、NEC、三菱UFJモルガン・スタンレー証券、住友信託銀行、ジブラルタ生命、あいおい損害保険、日本たばこ産業、ジェイティ飲料、ヤクルト本社、日立総合経営研修所、竹中工務店、イオン、ほか(敬称略)